

## مقالات علمی

# آشنایی با کاربردهای هوش مصنوعی در مدیریت



سیستم‌های هوشمند و مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) به‌آرامی در حال پیدا کردن مسیر خود برای ورود به حوزه مدیریت و کسب‌وکار هستند. اکثر این سیستم‌ها از مدل‌های یادگیری تقویتی و عمیق استفاده می‌کنند که به ایجاد سیستم‌های خودآموز که قادر به بهینه‌سازی خود هستند کمک می‌کنند. همین عامل نیز باعث شده تا هوش مصنوعی در مدیریت نقش کلیدی و بسیار مهمی را داشته باشد. کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت بسیار گسترده است و در موارد متعددی از جمله بهینه‌سازی جریان‌های کاری و کاهش هزینه‌های کسب‌وکار کاربرد خواهد داشت. هوش مصنوعی در کسب‌وکارها می‌تواند به عملکرد هرچه بهتر نیروهای کاری نیز کمک کرده و باعث سودآوری بیشتر یک کسب‌وکار شود.

جدول محتوا



## مقالات علمی

- تحول دیجیتال چیست و چگونه باعث تغییر در کسب و کارها می شود؟
- مدیریت داده محور با کمک هوش مصنوعی

تحول دیجیتال چیست و چگونه باعث تغییر در کسب و کارها می شود؟

**تحول دیجیتال** به معنی استفاده از تکنولوژی های جدید در سازمان ها و تغییر فرهنگ سازمانی در زمان استفاده از این تکنولوژی هاست که می تواند تغییرات گسترده ای را در صنایع به وجود بیاورد. تکنولوژی های جدید مانند **هوش مصنوعی** امروزه بسیاری از بخش های مختلف زندگی ما را تحت تاثیر خود قرار داده اند. از طرف دیگر هوش مصنوعی موفق شده تا به پیشرفت سریع و شناسایی فرصت های پیشرفت در سازمان ها نیز کمک کند. هوش مصنوعی در مدیریت نیز کاربردهای زیادی دارد و می تواند به مدیران در سازمان های مختلف کمک کند تا عملکرد بهتری داشته باشند.

تحول دیجیتال به طور کلی می تواند با بهبود روابط میان کارمندان و مشتریان، پیدا کردن الگوهایی در حجم بالای داده های تولید شده توسط سازمان ها و انجام کارهای تکراری کارمندان به صورت کاملا خودکار به پیشرفت و تغییر کسب و کارها کمک کند. این موارد برای اکثر مدیران در سازمان ها و کسب و کارهای مختلف یک مزیت بزرگ به شمار می آید و به آنها اجازه می دهد تا زمان بیشتری را صرف تمرکز داشتن بر ایجاد ارزش در سازمان خود صرف کنند. نکته مهم این است که مدیران باید بتوانند از هوش مصنوعی به منظور موفقیت فردی و سازمانی استفاده کرده و مهارت های خود و کارمندانشان را در این حوزه تقویت کنند.

مدیریت داده محور با کمک هوش مصنوعی

در مقایسه با انسان ها هوش مصنوعی قادر است که الگوها را با دقت بالایی شناسایی کرده و تصمیم گیری های سریع تری داشته باشد که این مسئله یک کاربرد مهم هوش مصنوعی در مدیریت به شمار می آید. این **کاربرد هوش مصنوعی** با توانایی پردازش مقادیر زیادی از داده ها و تفکیک و شناسایی ترندهای روز می تواند ابزاری حیاتی برای هر مدیری در کسب و کارها و سازمان های مختلف باشد. سیستم های هوشمند و مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) می توانند نقش مشاوره بسیار خوب را برای مدیران این مجموعه ها ایفا کنند.

در واقع دنیای امروز دنیایی است که مدیران باید مهارت های خود را برای استفاده کامل از داده های غنی تر و سریع تر تقویت کرده و زمان بیشتری را صرف ایجاد ارزش در مجموعه و سازمان خود کنند. در مدیریت سنتی مدیران معمولاً اکثر وقت خود را صرف جمع آوری و تجزیه و تحلیل گزارش های مختلف می کنند. با توجه به این که حجم این گزارش ها در سال های اخیر افزایش پیدا کرده و داده های زیادی در این زمینه تولید شده است می توان انتظار داشت که تجزیه و تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی بتواند به میزان زیادی در صرفه جویی در زمان مدیران تاثیر گذار باشد.

## مقالات علمی



از طرف دیگر نباید فراموش کرد که سیستم‌های هوشمند قادر هستند تا بینش عمیقی را از داده‌ها به دست بیاورند که به تصمیم‌گیری‌های بهتر توسط مدیران کمک شایانی خواهد کرد.

برطرف کردن فعالیت‌های تکراری مدیریتی توسط AI

اکثر مدیرانی که در دنیای امروز در سازمان‌ها و کسب‌وکارها مشغول مدیریت هستند می‌دانند که بخش بزرگی از فعالیت‌های روزانه هر مدیری را کارهای اداری و تکراری تشکیل می‌دهند که این فعالیت‌ها ضروری هستند؛ ولی تکراری بودن آنها به هیچ وجه برای یک مدیر سازنده نیست. از طرف دیگر این فعالیت‌ها ممکن است نشاط مدیران برای ورود به حوزه کاری خود را کاهش دهند که به هیچ وجه مسئله‌ای سازنده برای یک سازمان به شمار نمی‌آید؛ چراکه یک مدیر می‌تواند همان میزان انرژی را صرف فعالیت‌های دیگری کند که باعث به وجود آمدن یک ارزش در کسب‌وکار شود.

استفاده از هوش مصنوعی در کارهای معمول مدیریتی می‌تواند ظرفیت بالاتری را برای تمرکز روی ایجاد ارزش در اختیار مدیران قرار دهد. به‌عنوان مثال هوش مصنوعی و **یادگیری ماشین** می‌تواند به مدیران هشدار دهند که چه زمانی باید برای مقابله با خطرات یا موانع جلسات خود را برقرار کنند. آنها می‌توانند جلسات را تنظیم کرده یا دستور کار و گزارش‌ها را ایجاد کنند. این کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت باعث خواهد شد تا مدیران بتوانند تمرکز خود را روی مسائل مهم‌تر قرار داده و نتیجه بهتری را به وجود بیاورند.

## مقالات علمی

بررسی مشتریان و پیش بینی بازار با استفاده از هوش مصنوعی

پیش بینی بازار هدف یکی از اقدامات مهمی است که تیم مدیریت و در راس آن ها مدیریت یک مجموعه یا سازمان باید انجام دهند. این کار نیازمند دقت بسیار زیاد، صرف زمان و انرژی زیادی خواهد بود که بدون شک اگر توسط یک نیروی انسانی انجام شود به علت خطای انسانی موجود ممکن است با چالش ها و مشکلات زیادی مواجه شده و دقت کافی را نداشته باشد. در چنین شرایطی است که می توان از کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت نهایت بهره را برد. هوش مصنوعی با توجه به سرعت پردازش بالایی که دارد و در این حال محاسبات دقیقی که انجام می دهد می تواند بینش عمیقی را از حجم بالای داده ها به دست آورده و با استفاده از این بینش به تصمیم گیری مدیریت در خصوص پیش بینی بازار هدف کمک کند.



نکته مهم دیگری که در خصوص کاربرد هوش مصنوعی در کسب و کارها وجود دارد این است که هوش مصنوعی می تواند رفتارهای مشتریان را نیز با استفاده از داده های به دست آمده از آن ها تحلیل کرده و نتایج این تحلیل را در پیش بینی ها و تصمیم گیری های مدیران اعمال کند. به این ترتیب مدیران می توانند تجربه مشتریان خود را نیز بهبود دهند.

کاربرد هوش مصنوعی در بخش استخدام و نیروی انسانی مدیریت

امروزه رقابت بسیار زیادی برای استخدام شدن در موقعیت های شغلی مختلف در سازمان ها و کسب و کارها وجود دارد و افراد زیادی متقاضی استخدام شدن در پست های مختلف هستند. بررسی کردن رزومه و شرایط تمامی افرادی که متقاضی استخدام شدن در یک پست هستند برای تیم مدیریت می تواند کار سخت و دشواری باشد. از طرف دیگر این کار یک کار کاملا تکراری است که



## مقالات علمی

نیازمند صرف زمان زیادی خواهد بود. به منظور جلوگیری از هدر رفتن زمان تیم مدیریت و مدیر یک مجموعه می‌توان از ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی که در این زمینه وجود دارد استفاده کرد.

شرکت‌ها می‌توانند از پردازش زبان طبیعی که یکی از زیرشاخه‌های کاربردی AI است استفاده کرده و از این طریق رزومه‌های ارسالی را فیلتر کنند. در نتیجه آن‌ها می‌توانند تنها نامزدهایی را برای مصاحبه نهایی دعوت کنند که شرایط حداقلی شرکت‌ها و سازمان‌ها را برآورده می‌کنند. این کار می‌تواند بر اساس تجزیه و تحلیل پارامترهای مختلفی از جمله موقعیت مکانی شخص متقاضی، مهارت‌هایی که دارد، تحصیلات دانشگاهی او و... انجام شود. این کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت می‌تواند در کاهش هزینه‌ها نیز مفید باشد.

### پیشنهاد مطالعه: خطرات هوش مصنوعی

بررسی صورت حساب‌ها و فاکتورهای یک کسب‌وکار

یکی از مسئولیت‌های بسیار مهم مدیریت یک مجموعه بررسی حساب‌ها، صورت حساب‌ها و فاکتورهای مختلفی است که در یک کسب‌وکار وجود دارد. این مسئله بیشتر برعهده مدیریت مالی یک سازمان است. بررسی این فاکتورها ممکن است نیازمند صرف زمان زیادی باشد و این در حالی است که اغلب این کارها در مدیریت سنتی به صورت دستی انجام می‌شوند. بررسی دستی این فاکتورها یک کار کاملاً خسته‌کننده خواهد بود که نیازمند صرف انرژی و هزینه زیادی نیز خواهد بود و البته نباید فراموش کرد که احتمال وجود اشتباهات محاسباتی انسانی نیز در این حالت وجود دارد.

## مقالات علمی



یک کاربرد مهم هوش مصنوعی در مدیریت این است که با استفاده از ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی که به منظور حسابداری و بررسی فاکتورها طراحی شده‌اند این امکان وجود دارد که محاسبات موردنیاز در این زمینه با کمترین هزینه و به صورت کاملاً خودکار انجام شوند. به این ترتیب تیم مدیریت مالی می‌تواند انرژی خود را صرف فعالیت‌های دیگری کنند. مزیت مهم این ابزارها این است که هم سرعت و هم دقت بالایی دارند و همین عامل نیز از بروز هرگونه اشتباه محاسباتی جلوگیری خواهد کرد. استخراج و تفکیک داده‌های موجود در فاکتور مزیت مهم دیگر استفاده از این ابزارها به شمار می‌آید.

پرسش و پاسخ

در این بخش به برخی از سوالات متداول در خصوص کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت پاسخ خواهیم داد.

آیا هوش مصنوعی در تمامی بخش‌های مدیریت کاربرد دارد؟

بله هوش مصنوعی می‌تواند کاربردهای بسیار زیادی را در زمینه‌های مختلف مدیریتی از جمله مدیریت مالی، مدیریت منابع انسانی و... داشته باشد.

استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت چه مزایایی دارد؟

کاهش هزینه‌ها، صرفه‌جویی در منابع و زمان، بالابردن سرعت انجام کارها، تمرکز مدیران روی ایجاد ارزش، بالابردن دقت انجام کارها و... از جمله مهم‌ترین مزایای استفاده از هوش مصنوعی در مدیریت هستند.



# مقالات علمی

خلاصه مطلب

امروزه هوش مصنوعی در بسیاری از صنایع مختلف مورد استفاده قرار گرفته و کاربردهای زیادی دارد. هوش مصنوعی در مدیریت نیز می‌تواند مزایای زیادی داشته باشد. کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت شامل موارد متعددی می‌شود که از جمله آنها می‌توان به کاربرد در مدیریت مالی و مدیریت منابع انسانی اشاره کرد. استفاده از هوش مصنوعی در کسب‌وکارها به کاهش هزینه‌های جاری و تمرکز روی ایجاد ارزش در سازمان‌ها و کسب‌وکارهای مختلف کمک شایانی خواهد کرد.